

Unternehmen, die nicht mit der Produktionsverlagerung reagieren könnten. Der VDMA habe deshalb zusammen mit seinen Mitgliedsfirmen die Kampagne

„Danke, Freihandel.“ ins Leben gerufen. Gezeigt werden solle, wie die Menschen in Deutschland, aber auch in den Exportländern der deutschen Industrie,

im täglichen Leben von freiem Handel profitieren. Mehr Informationen dazu online unter [www.dankefreihandel.com](http://www.dankefreihandel.com).  
[www.vdma.org](http://www.vdma.org)

Schwob

## Schweizer Wäscherei Dipra übernommen

Zum 1. Januar 2019 wird die Wäscherei Dipra Teil der Schwob-Gruppe. Die beiden Schweizer Firmen arbeiten laut Pressemitteilung schon seit vielen Jahren zusammen und konnten in dieser Zeit für viele Kunden im Tessin einen attraktiven Wäschereiservice anbieten. Den von Edmondo Varallo und seinem Sohn Massimo Varallo geführten Textilpflegeservice, der in Sementina bei Bellinzona ansässig ist, gibt es seit 30 Jahren. Mit großer Er-

fahrung und einem Bekanntheitsgrad über die Region Tessin hinaus sei diese mittelgroße Wäscherei bei Kunden in der Hotellerie- und Gastronomiebranche verankert und profitiere vom guten Standort. Mit der Firmenübernahme durch Schwob sollen die bestehenden Synergien optimal genutzt werden. Mit dem Schwob-Mietwäschevollservice seien zudem zukunftsgerichtete und wirtschaftliche Kundenangebote in der

ganzen Schweiz realisierbar. Dank der Übernahme werde überdies für die Hotellerie- und Gastronomiebranche sowie für Kliniken und Residenzen in der Region Tessin ein Service „aus einer Hand“ angeboten.

Schwob wurde 2017 von **R+W Textilservice** mit dem „RWin“ als „Textilservice des Jahres“ ausgezeichnet.

[www.schwob.swiss](http://www.schwob.swiss)  
[www.dipra.ch](http://www.dipra.ch)

Gottfried Schmidt

## Markengeburtstag: Zwei Jahre Weitblick

Bereits seit 1931 gibt es das Unternehmen Gottfried Schmidt OHG, Hersteller textiler Berufsbekleidung. 2016 wurde die Marke Weitblick eingeführt. Im Oktober 2018 hat sie ihr zweijähriges Jubiläum gefeiert. Laut Unternehmen legt Weitblick den Fokus auf moderne Funktionsbekleidung für den Endverbraucher. Speziell für Weitblick sei in den Neubau eines Logistikzentrums investiert worden, ausgestattet mit moderner Technologie. Hinter der Marke stehe ein mehrköpfiges Marketingteam,

das ebenfalls extra aufgebaut und ausgebildet wurde. Darüber hinaus sei bei Weitblick auch der Nachhaltigkeitsgedanke stets präsent: Das drückt sich u.a. darin aus, dass alle Artikel nach „Ökotex Standard 100“ zertifiziert sind. In Zukunft soll noch stärker an einer eindeutigen Positionierung gearbeitet werden. Auch das Thema Digitalisierung und der eigene Onlineshop seien Projekte, die Weitblick verfolge.

[www.weitblick.vision](http://www.weitblick.vision)



Zwei Jahre Weitblick: Zum Erfolg der Marke soll jeder Mitarbeiter beigetragen haben.

Foto: Weitblick

Delcotex

## Brandschutzprüfungen nach allen Standards

„EU-weit gibt es eine Vielzahl spezifischer Brandvorschriften und auch in Deutschland unterliegen Materialien, die in öffentlichen Gebäuden und Objekten verwendet werden, strengen Regeln“, erklärt Alicja Rösler, Leiterin des Labors D-LAB bei Delcotex, einem Bielefelder Entwickler technischer Textilien. D-LAB bietet sowohl

chemische als auch physikalische Prüfungen u.a. zu Brennverhalten und Entzündbarkeit verschiedener Textilien und Kunststoffe an. Durch das Angebot an gesetzlich vorgeschriebenen Analysen, das nicht nur Heimtextilien wie Möbelstoffe oder Bettwaren, sondern auch technische Textilien umfasse, stehe das durch die

Deutsche Akkreditierungsstelle validierte Prüflabor Kunden verschiedenster Branchen als Ansprechpartner zur Verfügung. Das Labor prüfe dabei nach nationalen und internationalen Standards wie DIN-, EN- und ISO-Normen.

[www.textillabor.eu](http://www.textillabor.eu)  
[www.delcotex.de](http://www.delcotex.de)

Cordura

## Neue Webseite ist online

Cordura hat in einer Pressemitteilung den Launch der neu gestalteten Website bekanntgegeben. Diese verfüge über interaktive Tools, die die Beschaffung von Cordura-Stoffen vereinfachen sollen. Cordura ist eine Marke von Invista, Hersteller von chemischen Zwischenprodukten, Polymeren und Fasern. Auf der Website soll ein Explorer für Stofftechnologien den Benutzern die Suche nach den passenden Cordura-Stoffen erleichtern; eine Herstellersuche soll beim Auffinden geeigneter Lieferanten und Quellen für Stoffmuster unterstützen. Zusätzlich bietet die Website Themenseiten, auf denen Informationen zu technischen Stoffeigenschaften aufgeführt sind, sowie einen Blog mit Produktreviews, Tipps zu Trends der Saison sowie Kundenprofilen.

[www.cordura.com](http://www.cordura.com)

Weber & Leucht/Inside Climate

## Zusammenarbeit gestartet

Um Unternehmen dabei zu unterstützen, Merkmale wie Tragekomfort, Widerstandsfähigkeit und mikrobiologische Qualität bei Bekleidung dauerhaft sicherzustellen, haben Weber & Leucht und das unabhängige Institut für Textilthermoregulation, Inside Climate, am 13. September 2018 eine Kooperation beschlossen. Während Inside Climate laut Pressemitteilung seine Fachkenntnis und Erfahrung im Bereich Feuchtigkeitsmanagement in Textilien einbringt, übernimmt das Labor Weber & Leucht Analyse- und Prüfaufgaben in den Bereichen Mikrobiologie, Textilhygiene und Hautsensorik. Dabei soll auf modernste Technologien gesetzt werden – für Simulationen der Thermoregulation komme der von Inside Climate entwickelte „Sweator“ zum Einsatz; Informationen über den Tragekomfort und das Hautgefühl liefere der „Fabric Touch Tester“.

[www.weber-leucht.com](http://www.weber-leucht.com)  
[www.inside-climate.com](http://www.inside-climate.com)

WSP Systems

## 25. Firmenjubiläum gefeiert

Am 21. September 2018 feierte WSP Systems das 25-jährige Bestehen. Der vom niederländischen Entwickler von Logistiklösungen für Wäschereien organisierte Tag fand unter dem Motto „#Up2U“ („It's up to you!“) statt. Mehr als 100 Gäste nahmen laut Unternehmen in Overberg und Amerongen teil und informierten sich über die neuen Technologien sowohl im Softwarebereich („WinWash 2.0“, „Laundry Dashboard 2.0“) als auch im Systembereich („Smart Customization“).

[www.wspsystems.com](http://www.wspsystems.com)

**Miele**

THE BENCHMARK MACHINES

EINE WASCHECHTE  
**INNOVATION**

Die neuen Waschmaschinen PERFORMANCE und PERFORMANCE PLUS für 10-20 kg Beladungsmenge machen einiges anders. Und vieles besser.

